

'De Leukste winkel van de stad' maakt klanten blij!

APELDOORN Organisator Ad van Beek van 'De Leukste winkel van de stad' overhandigt De heer en mevrouw Tellegen uit Apeldoorn de prijs van 1.000 euro als gelukkige winnaars van de 6.500 Apeldoorners die afgelopen december hun leukste winkel nomineerden. De bloemen zijn aangeboden door Stadsbloemisterij Flora Design.

Het doel van deze jaarlijks terugkerende winkelwedstrijd is om meer klanten naar het centrum van Apeldoorn te krijgen. Volgens Apeldoorner Van Beek kan dit bereikt worden door nog betere samenwerking en nog beter te luisteren naar de vraag van het publiek. Van Beek: "De Leukste winkel van de stad' wedstrijd biedt klanten meer dan het Internet winkelen. Om als winkel uitgeroepen te kunnen worden tot 'De Leukste winkel van de stad' moet het veel nominaties krijgen en een hoge waardering. Deze eerste wedstrijd was een succes waar Apeldoorn trots op kan zijn, niet alleen door de krachtige samenwerking van de deelnemende ondernemers, maar ook door de enorme hoeveelheid reacties van het winkelend publiek".

November dit jaar vindt de wedstrijd voor de tweede keer plaats. Dan wordt creativiteit en klantbeleving aan de wedstrijdelementen toegevoegd waardoor het winkelend publiek meer het 'leuk en lekker winkelen' in Apeldoorn ervaren. Modehuis Beermann, winnaar van de wedstrijd 2009, heeft in Apeldoorn als eerste een jaar lang de titel 'De Leukste winkel van de stad'. Maar, weet Beermann deze titel vast te houden of gaat die titel in november dit jaar naar een andere winkel? Via de site www.deleukstewinkelvandestad.nl kunnen winkeliers zich alvast inschrijven voor deelname.

